

21/01/2008

Ministère de l'égalité des chancesPrésentation des résultats du Cross Mentoring 2007 à la 2^{ème} Conférence Internationale de Mentoring à Luxembourg.**Christiane Wickler (Pall Center) remporte le prix 'Woman Business Manager of the Year' 2007**

Le verdict est tombé jeudi 13 décembre dernier: Christiane Wickler a remporté à la quasi-unanimité, face à ses deux concurrentes, Berty Hoffmann-Berns (Maison pour étudiants et stagiaires) et Laurence Ponchaut (ArcelorMittal), le trophée "Woman Business manager of the year" 2007. Lors d'une réception, M. Frank Wagener, Président du Comité de direction de Dexia BIL, en présence de M. Jeannot Krecké, Ministre de l'Économie et du Commerce extérieur, a remis un chèque de 10.000 euros à la lauréate. Tout comme l'an dernier, le jury a retenu des critères de sélection comme l'originalité du parcours et du projet de la candidate ou encore son investissement personnel. L'élément qui a notamment fait pencher la balance en faveur de Mme Wickler est son profil de chef d'une grande entreprise, combiné à sa responsabilité sociale envers ses employés. La lauréate a d'ores et déjà annoncé que la totalité du montant serait affectée à son personnel via un projet d'aide aux femmes seules avec enfants ou en difficulté.

Le réseau 1,2,3,GO récompensé

Le réseau de soutien aux entreprises innovantes 1,2,3,GO était l'un des 13 projets sélectionnés pour les Prix Européens de l'Esprit d'Entreprise 2007 à l'European Entrepreneurship Award. Ces prix récompensent des initiatives publiques destinées à promouvoir l'esprit d'entreprise. Les résultats définitifs ont été présentés le 6 décembre 2007 à Porto (Portugal), lors d'une cérémonie à laquelle tous les candidats avaient été invités. 1,2,3,GO est un réseau interrégional de plus de 290 experts et entrepreneurs qui contribuent à la rédaction de plans d'affaires professionnels pour projets innovants en Sarre, en Lorraine, au Luxembourg, en Wallonie et dans la région de Trêves. En plus de ce travail en amont, 1,2,3,GO propose aux meilleurs plans d'affaires d'une "édition" de postuler au programme de primes de lancement, mis en place en 2006. Les éventuels bénéficiaires obtiendront ainsi, en plus d'une prime à la création, sous forme d'un prêt cautionné, du coaching gratuit pendant trois ans. Depuis sa fondation en 2000, le réseau 1,2,3,GO a contribué à l'élaboration de 750 plans d'affaires ainsi qu'à la création de 160 startups et de 900 emplois. Le caractère interrégional de l'initiative constitue un atout majeur pour les porteurs de projet en leur permettant d'établir rapidement des contacts transfrontaliers et à étendre leurs activités au-delà de leur région d'origine. En privilégiant l'innovation et les échanges réguliers entre tous les membres du réseau, 1,2,3,GO, soutenu par les Chambres de Commerce et d'Industrie, par l'agence Luxinnovation et de nombreux sponsors, contribue à stimuler l'esprit d'entreprise et d'innovation en Grande Région, conformément à l'esprit de l'European Entrepreneurship Award.

Portraits de femmes célèbres luxembourgeoises

"Portrait de femmes célèbres luxembourgeoises" par Katja Rausch, propose une sélection personnelle de destins de femmes luxembourgeoises qui ont marqué leur époque et continuent, de près ou de loin, à marquer la nôtre. Dans ce livre, des femmes plus ou moins célèbres se trouvent, sans hiérarchie aucune, côte à côte, pour former un collier de destins. Ainsi peut-on lire des biographies courtes d'Aline Mayrisch, d'Ermesinde, de la première professeure-docteur et grande admiratrice de Victor Hugo Anne Beffort, de la cuisinière Kitty Thull, de la première journaliste et globe-trotteuse Katrin C. Martin, de la grande dame du sport féminin Joséphine Jacquemart, de la religieuse la plus controversée du Luxembourg Clara Moes, de la première femme médecin Louise Welter ainsi que de la dernière femme décapitée au Luxembourg, Françoise Valjan. Les illustrations du livre ont été réalisées par l'artiste Iva Mrzkova. Pour l'ensemble du projet, elle a réalisé 33 portraits dont 11 ont été reproduits dans le livre.



Katja Rausch et Iva Mrzkova.

L'OLAP asbl souffle sa 50^e bougie

Le 25 novembre dernier, l'OLAP a célébré son 50^e anniversaire. Créé en 1957 dans la foulée du mouvement productiviste en Europe, lancé en 1948 avec les fonds du Plan Marshall, l'idée directrice était de créer, dans l'Europe ravagée par la 2^e Guerre Mondiale, une économie forte à l'image de l'industrie américaine. Autour de l'Agence Européenne de Productivité naissaient successivement les Centres Nationaux de Productivité et, avec un certain retard, l'OLAP. Durant ses 50 ans d'existence, l'OLAP a toujours agi, et continue d'agir, selon les trois axes suivants: Informer - Former - Conseiller. Aujourd'hui le volet de la formation professionnelle continue d'occuper une place de premier choix. Au cours des années 90 l'intérêt pour la formation continue s'est fortement amplifié. C'est pour répondre à cette demande que l'OLAP a concentré encore davantage ses efforts sur ce domaine d'activité. Des interviews avec des personnalités du monde économique et social, des témoignages d'intervenants et de clients, des photos et un retour en 1957 complètent ce document.

Infos: form.continue@olap.lu